

Un estado del arte de las revistas ecuatorianas en acceso abierto en DOAJ. Consejos para prácticas de publicación más transparentes y éticas

Gimena del Rio Riande
Embajadora para América Latina de DOAJ
CONICET, Argentina





DOAJ



- Es un índice global de revistas académicas en **acceso abierto** y de **calidad**, en **cualquier lengua**, de **cualquier tamaño**, con **revisión por pares**.
- Es una **base de datos pública**, **curada** y mantenida por un equipo de profesionales de todo el mundo.
- Es un proyecto **sin fines de lucro**.

<https://doaj.org/>



DOAJ en la historia del acceso abierto

2003

Fundado en 2003 durante los "años de la Innovación" del acceso abierto.

Pronto se convirtió en el principal índice de revistas de acceso abierto.

2014

Los criterios de inclusión se ampliaron para garantizar que solo se indexen revistas confiables.

2016

Se establece el programa de Embajadores para apoyar a las revistas de acceso abierto en todo el mundo.

2020 -

Integrado en las políticas de acceso abierto y los flujos de trabajo de los financiadores en todo el mundo, por ejemplo, Plan S Journal Checker Tool, the South African DHET list y Renacyt, Peru.

ABOUT THE DIRECTORY

DOAJ is a unique and extensive index of diverse open access journals from around the world, driven by a growing community, committed to ensuring quality content is freely available online for everyone.

All DOAJ services are free of charge including being indexed. All data is freely available.

→ [About DOAJ](#)

→ [How to apply](#)

FUNDING

DOAJ is independent. All support is via donations.

82%

FROM ACADEMIC
ORGANISATIONS

18%

FROM CONTRIBUTORS

[SUPPORT DOAJ](#)

Publishers don't need to donate to be part of DOAJ.

Por qué “estar en DOAJ”

- Incremento de visibilidad
- Incremento en el tráfico a los sitios de revistas
- Aumento en el número de envíos
- Prestigio
- Elegibilidad para recibir fondos de publicación en OA
- Pertenencia a una comunidad

Quiénes pueden aplicar

- Revistas científicas que publican artículos de investigación o revisión a texto completo y con artículos desglosados.
- Se aceptan revistas de instituciones académicas, de gobierno, privadas, sin fines de lucro, comerciales.
- Si la revista es dirigida por estudiantes, debe constar con dos miembros doctorados en su Consejo Asesor.
- Todo el contenido debe estar disponible a texto completo en el sitio de la revista.

DOAJ no indiza

- Revistas híbridas
- Revistas con periodo de embargo
- Revistas sin licencias de contenidos
- Revistas “cuestionables”
- Revistas que han dejado de publicarse (la excepción es el caso de continuaciones de revistas- con nuevo ISSN y nuevo título)
- Revistas que no publican a nivel artículo

DIRECTORY OF OPEN ACCESS JOURNALS

Find open access journals & articles.

Journals Articles

<input type="text"/>	In all fields 	SEARCH
----------------------	---	--------

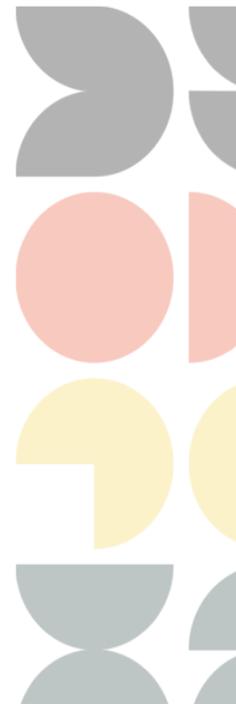
80
LANGUAGES

134
COUNTRIES
REPRESENTED

13,622
JOURNALS WITHOUT
APCS

20,651
JOURNALS

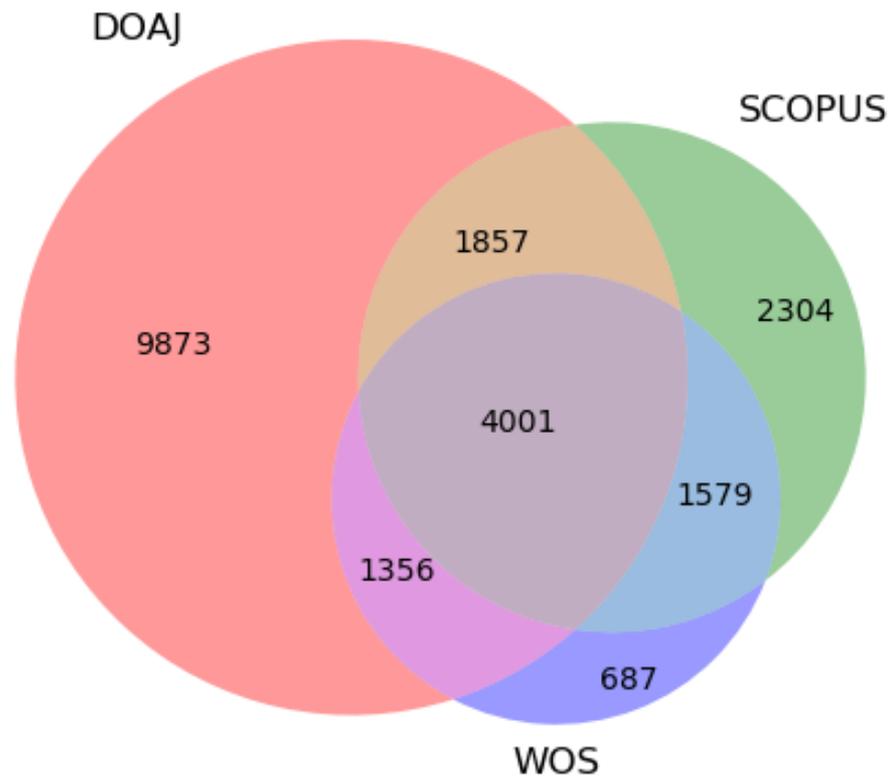
10,302,914
ARTICLE RECORDS





Country of publisher	Cuentas de Country of ...
Indonesia	2302
United Kingdom	2072
Brazil	1646
United States	1102
Spain	979
Poland	843

Mejoramos la visibilidad de 9873 revistas que no están en Scopus o Web of Science.





Spanish
9.0%

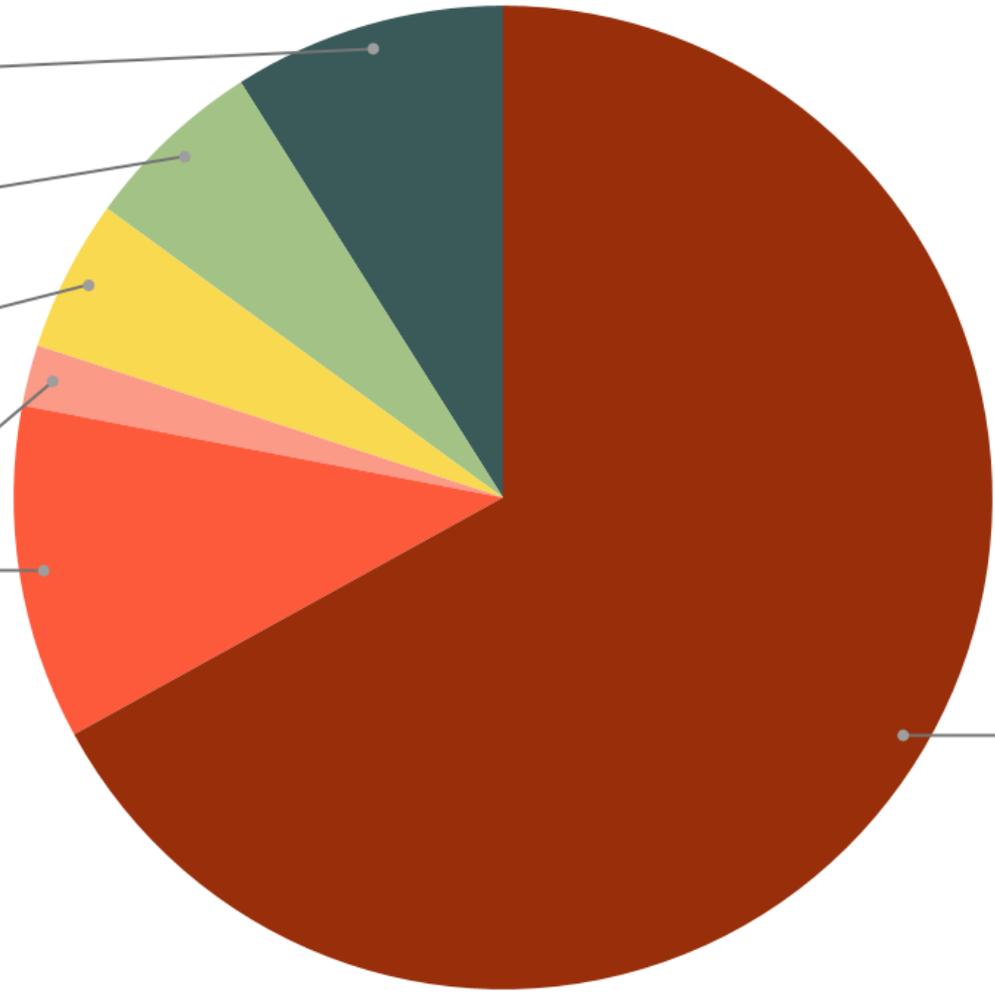
Portuguese
6.0%

Indonesian
5.0%

Persian
2.0%

Other
11.0%

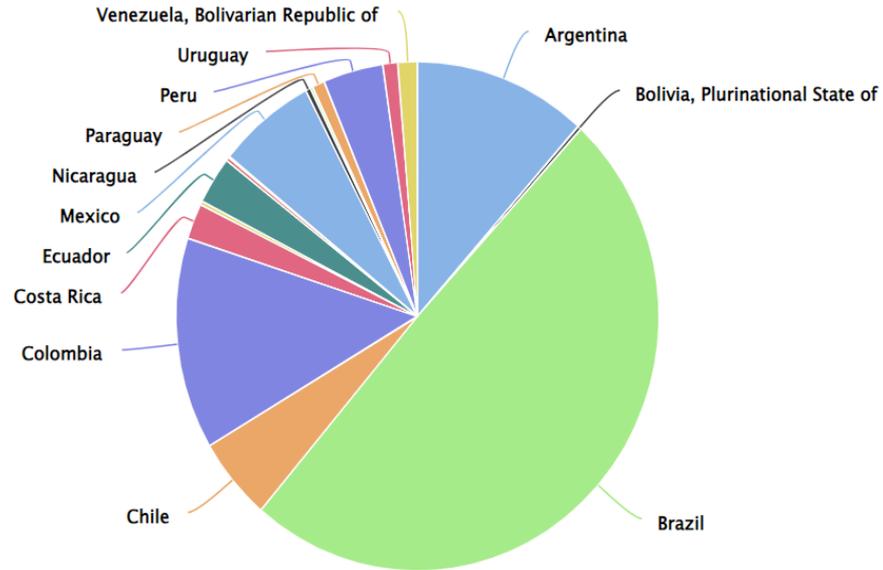
English
67.0%



Revistas ecuatorianas en DOAJ

Porcentaje de países de América Latina

Países de América Latina respecto al total de los países del mundo



Argentina: 11.6%

Colombia: 13.4%

El Salvador: 0.2%

Panama: 0.2%

Venezuela, Bolivarian Republic of: 1.3%

Bolivia, Plurinational State of: 0.2%

Costa Rica: 2.3%

Guatemala: 0.1%

Paraguay: 0.8%

Brazil: 49.4%

Dominican Republic: 0.2%

Mexico: 6.6%

Peru: 4.0%

Chile: 5.3%

Ecuador: 3.0%

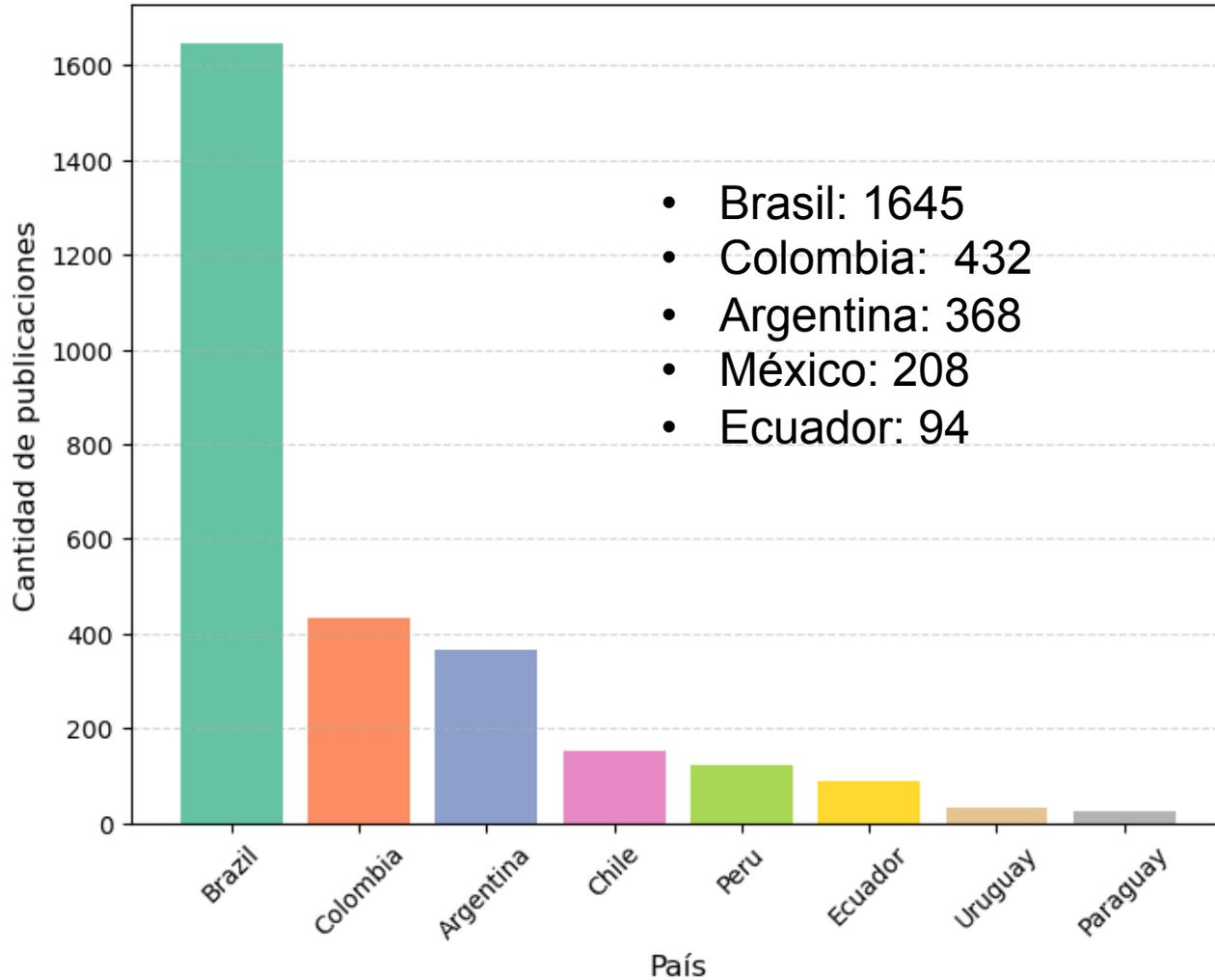
Nicaragua: 0.3%

Uruguay: 1.0%

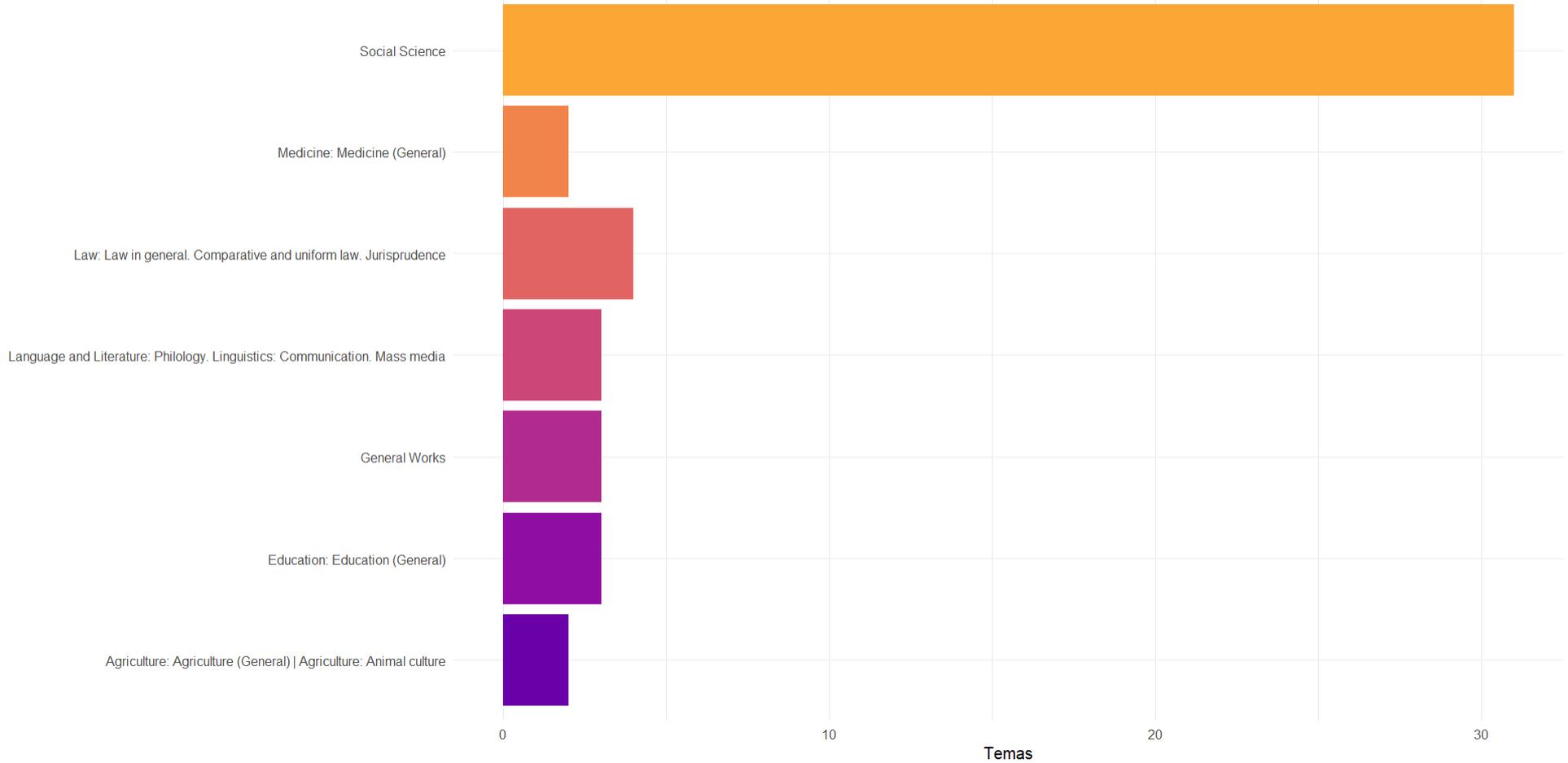
Distribución por países



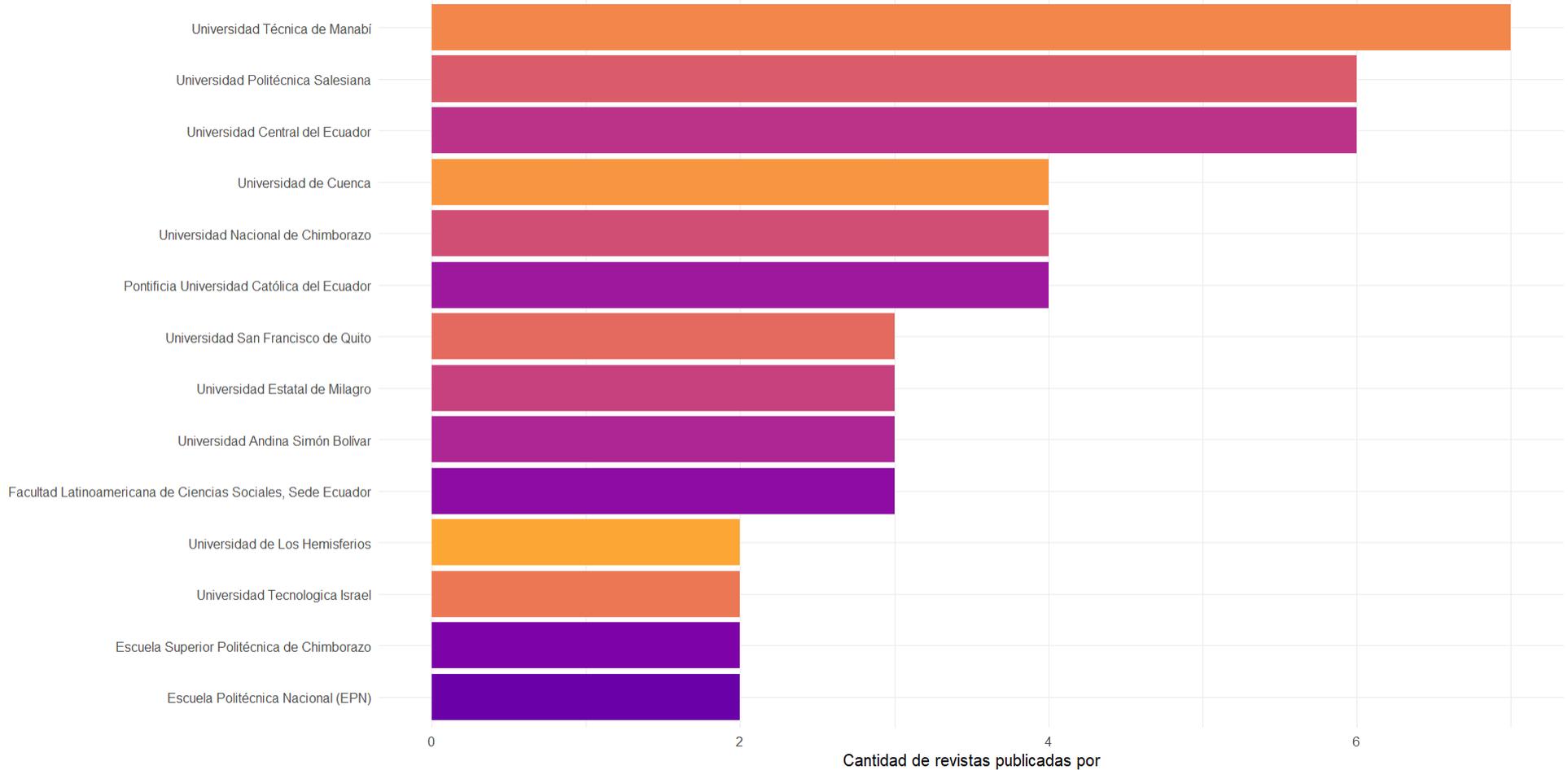
Revistas
latinoamericanas en
DOAJ



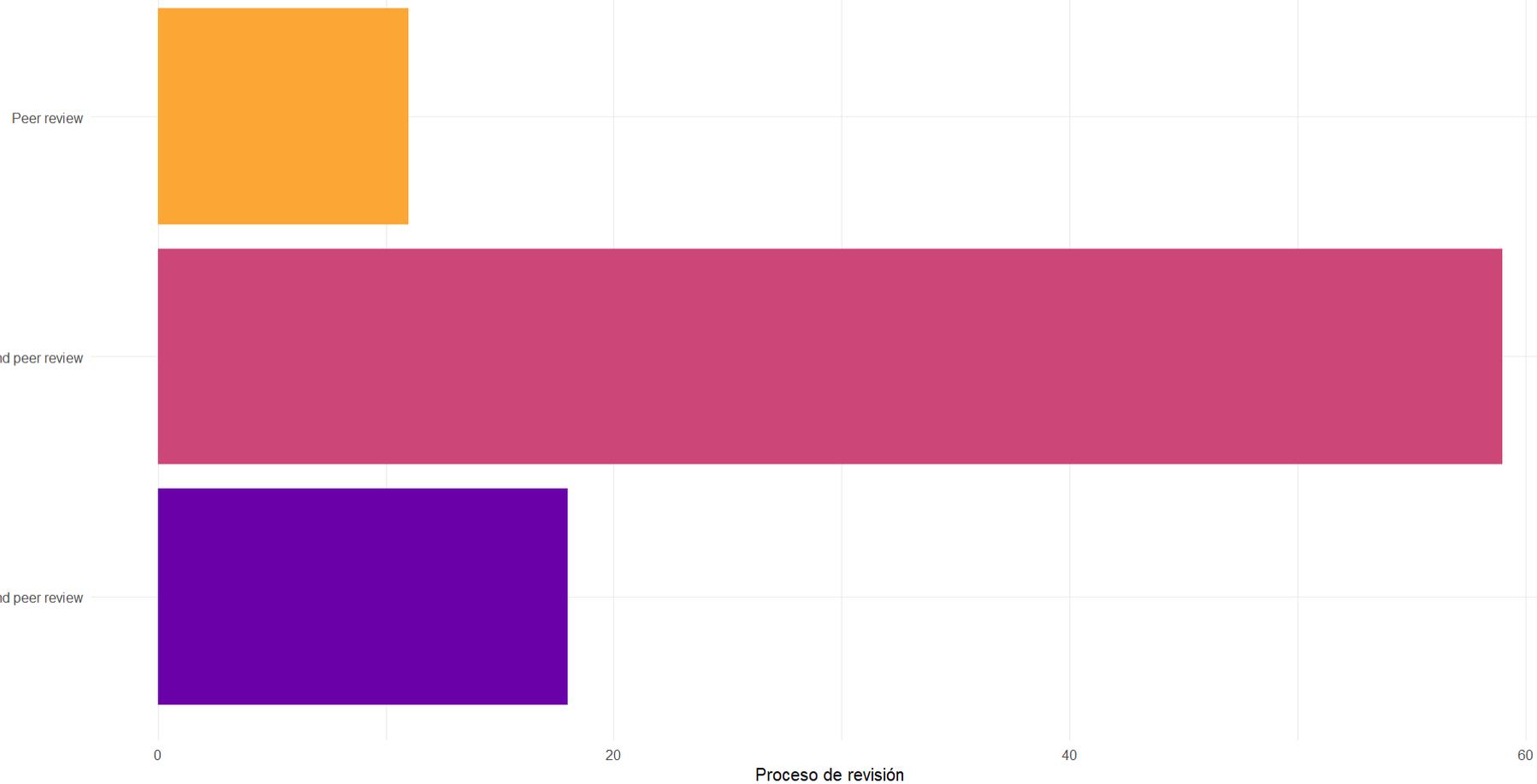
Temas de publicación de revistas en Ecuador



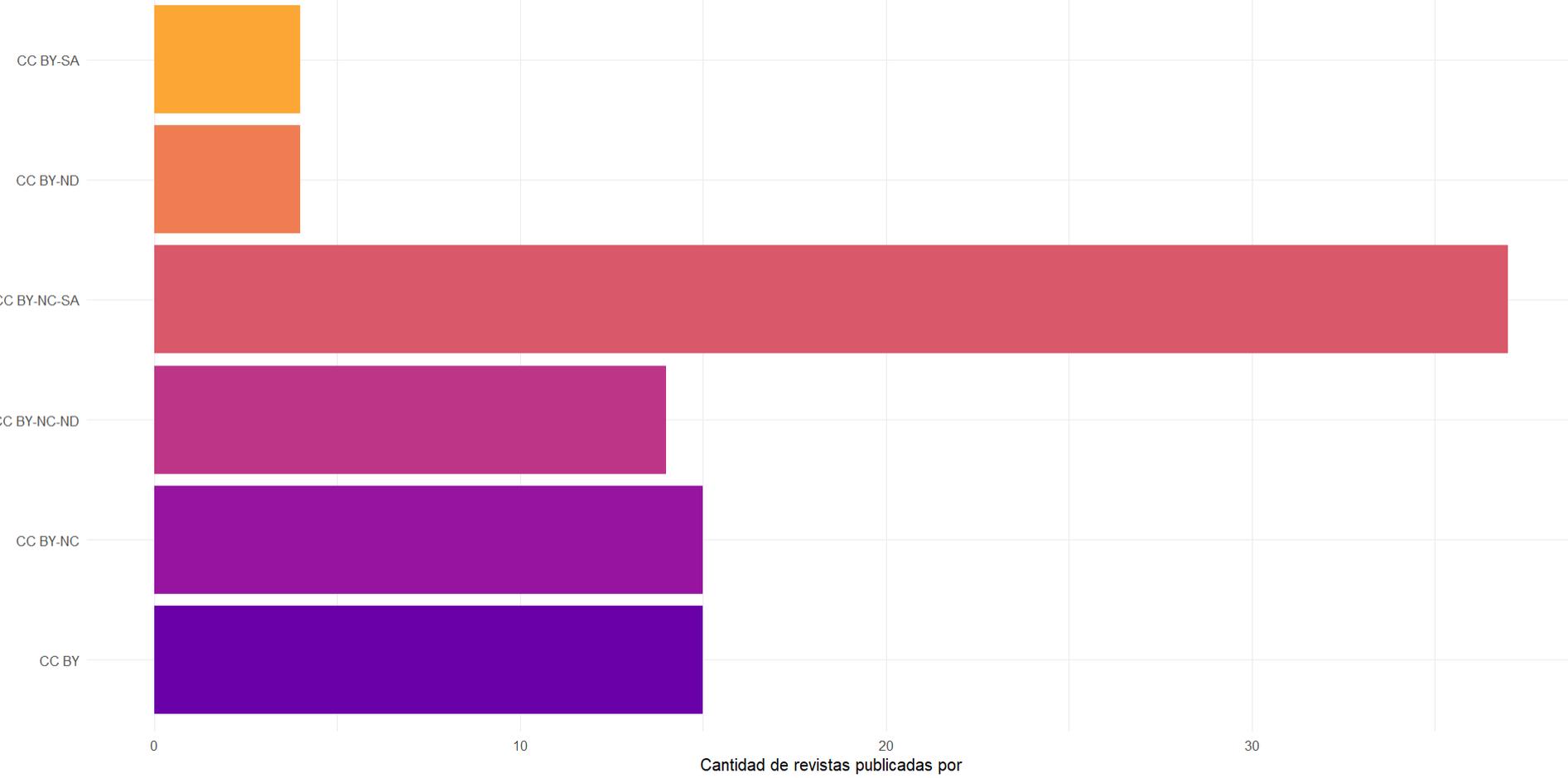
Editorial de publicación de revistas en Ecuador



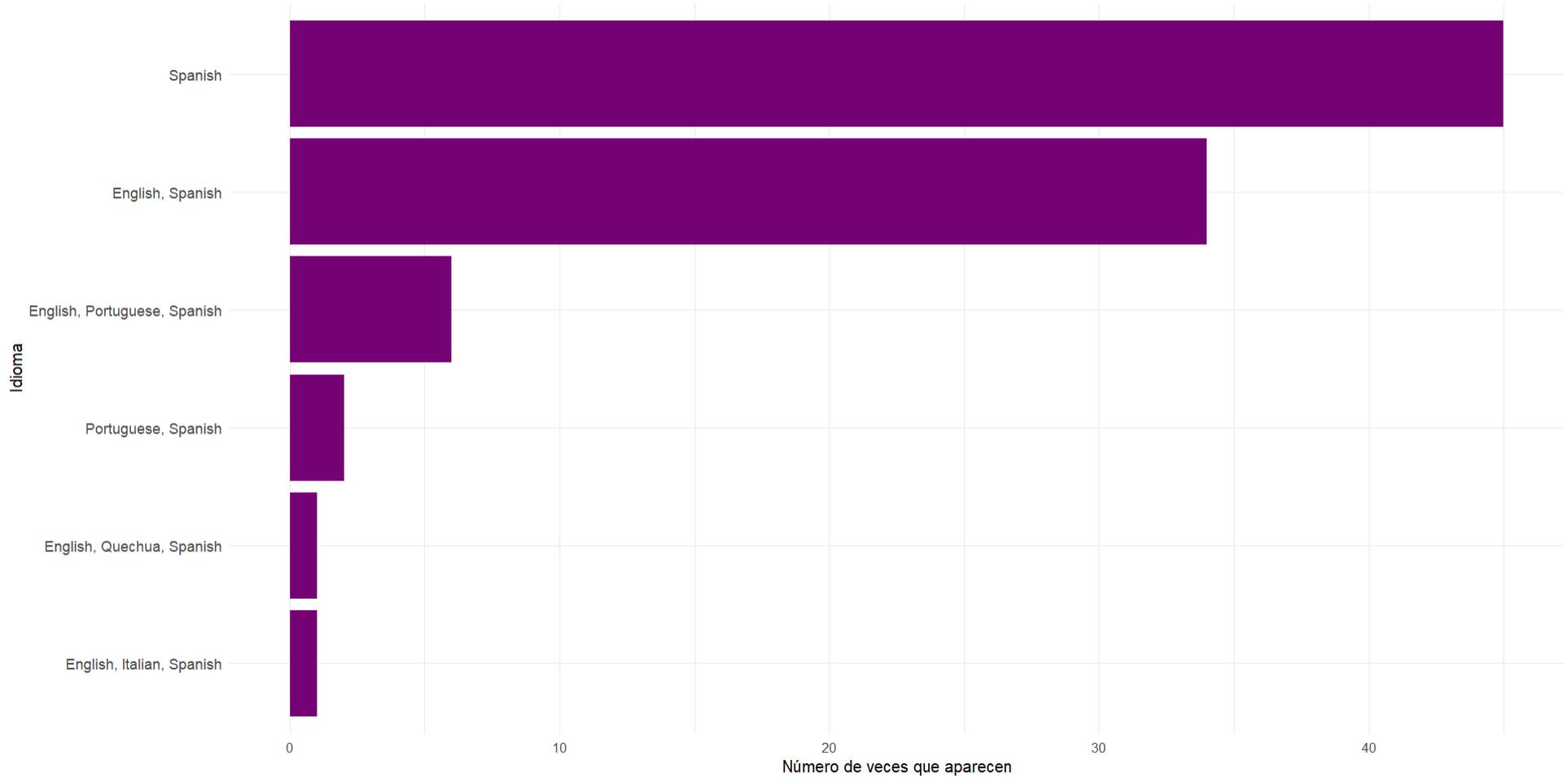
Proceso de revisión de publicación de revistas en Ecuador



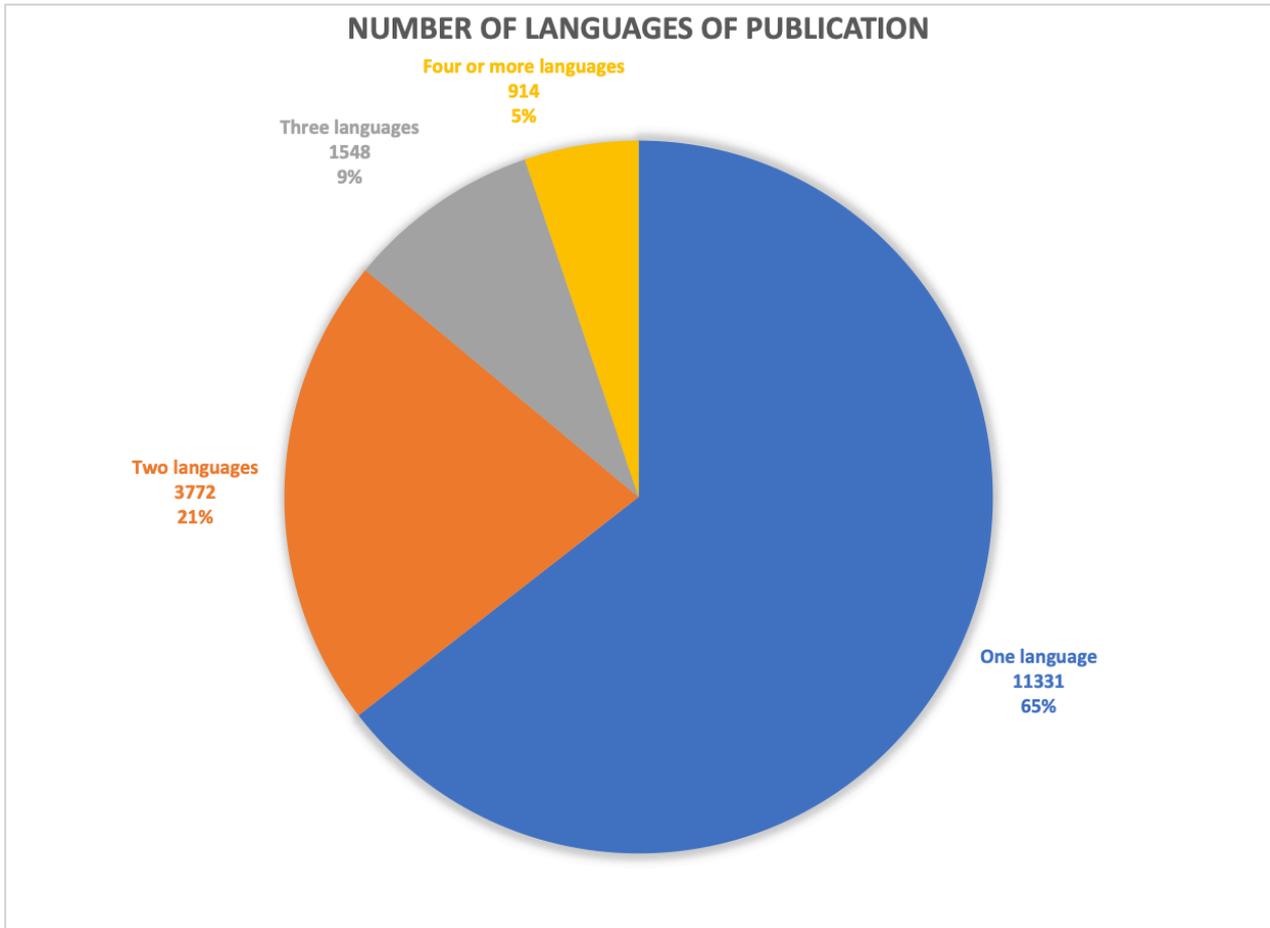
Licencias de publicación de revistas en Ecuador



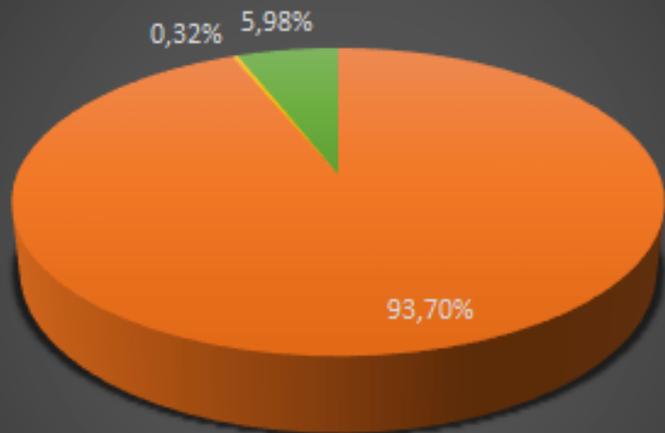
Idiomas de publicación de revistas en Ecuador



Revistas multilingües en DOAJ



Publications in USA by language



■ English only
 ■ Spanish only
 ■ Multilingualism

Total USA journals in DOAJ 2022	937
Only English	878
Only Spanish	3
Only Portuguese	0
Multilingual	56



- 53 revistas ofrecen DOI para artículos
- Ninguna cobra APC



Un 54% de las revistas latinoamericanas no cuenta con identificador persistente a nivel artículo

<https://zenodo.org/record/8007325>

Ética y transparencia en la publicación científica





DOAJ y la diversidad

Revistas
en **80**
lenguas.

Criterios claros
y en **lenguaje**
simple.

Equipo de **45**
países que
cubre **36**
lenguas.

Docuementos
traducidos a
diferentes
lenguas.

Equipo de 21
embajadores
de distintas
regiones.

DOAJ y la comunidad



Principios de Transparencia y Mejores Prácticas en Publicaciones Académicas



<https://doi.org/10.24318/cope.2019.1.13> // <https://doaj.org/bestpractice>

APPLY

Transparency & best practice

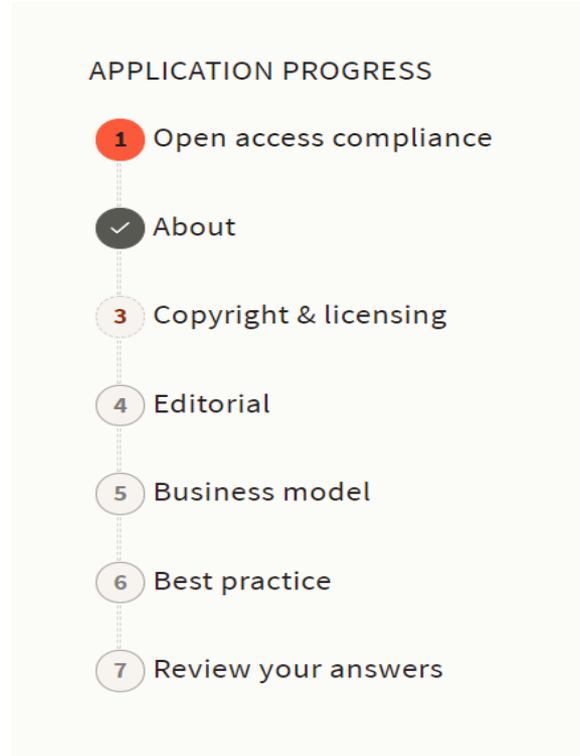
Introduction

The Committee on Publication Ethics (COPE), DOAJ, the Open Access Scholarly Publishing Association (OASPA), and the World Association of Medical Editors (WAME) are scholarly organisations that have collaborated to identify principles of transparency and best practice for scholarly publications. This is the fourth version of a work in progress (published September 15 2022). We encourage its wide dissemination.

The Principles of Transparency and Best Practice in Scholarly Publishing should apply to all published content, including special issues and conference proceedings. Where practices deviate from the standards outlined, editors must transparently communicate the procedures that the journal follows.

El formulario de aplicación. 7 pasos

1. Conformidad sobre Acceso Abierto
2. Sobre la revista
3. Copyright & licencias
4. Editorial
5. Modelo
6. Mejores prácticas
7. Revisión





Contenido



Nombre de la revista

- El nombre de la revista debe ser único y no uno que se confunda fácilmente con otra revista.
- No engañar a los autores y lectores potenciales sobre el origen, alcance o asociación de la revista con otras revistas y organizaciones.

Sitio web

- Debe recibir soporte y mantenimiento adecuados, prestando especial atención a los aspectos de seguridad que ayudan a proteger a los usuarios contra virus y malware.
- Debe utilizar https y no http, y todo el tráfico debe redirigirse a través de https.
- No debe contener información que pueda inducir a error a los lectores o autores.
- No debe copiar el diseño o el logotipo de otra revista/editor. Si algún texto se copia de otro sitio web, se debe declarar un reconocimiento al sitio web de origen.
- Además de los requisitos descritos anteriormente, se deben mostrar claramente los siguientes elementos: **Objetivos y alcance, Criterios de autoría, ISSN.**

Calendario de publicaciones

La frecuencia de publicación de una revista debe describirse claramente y la revista debe cumplir con su cronograma de publicación a menos que existan circunstancias excepcionales.

Archivo y preservación

Se debe indicar claramente el plan de una revista para el respaldo electrónico y preservación digital a largo plazo para el contenido de la revista, en caso de que la revista y/o el editor dejen de operar.

Derechos de autor

- Los términos de derechos de autor del contenido publicado deben indicarse claramente en el sitio web y en el contenido.
- Los términos de derechos de autor deben ser separados y distintos de los derechos de autor del sitio web.
- El titular de los derechos de autor debe figurar en el texto completo de todos los artículos publicados (HTML y PDF).
- Si los términos de derechos de autor se describen en un formulario separado, debería ser fácil de encontrar en el sitio web y estar disponible para todos.

Licencia

- La información sobre la licencia debe describirse claramente en el sitio web.
- Los términos de la licencia deben indicarse en el texto completo de todos los artículos publicados (HTML y PDF).
- El contenido designado como Acceso Abierto debe utilizar una licencia abierta.
- Se deben establecer claramente las políticas de licencia sobre la publicación de manuscritos de autores y artículos publicados en repositorios de terceros.
- Si se utilizan licencias Creative Commons, los términos de esa licencia también deben vincular a la licencia correcta en el sitio web de Creative Commons.

PRÁCTICAS DE LA REVISTA



Ética de publicación y políticas editoriales relacionadas

- Políticas de la revista sobre autoría y contribución.
- Cómo manejará la revista las quejas y apelaciones.
- Cómo manejará la revista las acusaciones de mala conducta en la investigación: **plagio, manipulación de citas y falsificación/fabricación de datos.**
- Políticas de la revista sobre conflictos de intereses.
- Políticas de la revista sobre intercambio de datos y reproducibilidad.
- Política de la revista sobre supervisión ética.
- Política de la revista en materia de propiedad intelectual.
- Opciones de la revista para discusiones posteriores a la publicación.
- Políticas de la revista sobre correcciones y retractaciones.

Endogamia

DOAJ rechazará una solicitud si la tasa de endogamia (el número de artículos escritos por miembros del equipo editorial) es superior al 25%. Lo mismo para números especiales.



Mala Calidad,
revista
cuestionable?

o



Nueva revista/
nuevo campo
científico?

Revisión por pares

- Si el contenido es revisado por pares o no.
- Quién realiza la revisión por pares, por ejemplo, expertos externos o miembros del consejo editorial.
- El tipo de proceso(s) de revisión por pares utilizado(s)
- Cualquier política, por ejemplo: Uso de revisores recomendados por el autor, Si las reseñas se publican o no con los artículos; Si las reseñas están firmadas o son anónimas, Cualquier excepción al proceso de revisión por pares, como tipos de artículos específicos que no se someten a revisión por pares.
- Fechas de presentación y aceptación.

Acceso

Si alguno de los contenidos en línea no es de libre acceso para todos, se debe describir claramente el método para obtener acceso (por ejemplo, tarifas de registro, suscripción o pago por evento). Si hay versiones fuera de línea (por ejemplo, impresas) disponibles, esto debe describirse claramente junto con los cargos asociados.

ORGANIZACIÓN



Propiedad y gestion

- La información sobre la propiedad y la gestión de una revista debe indicarse claramente en el sitio web de la revista.
- Los nombres de las organizaciones no deben usarse de manera que puedan inducir a error a los autores y editores potenciales sobre la naturaleza del propietario de la revista.
- Si una revista está afiliada a una sociedad, institución o patrocinador, se deben proporcionar enlaces a sus sitios web cuando estén disponibles.

Órgano asesor

- Las revistas deben contar con consejos editoriales u otros órganos asesores cuyos miembros sean expertos reconocidos en las áreas temáticas establecidas en los objetivos y alcance de la revista.
- Los nombres completos y las afiliaciones de los miembros deben proporcionarse en el sitio web de la revista.
- La lista debe estar actualizada y los miembros deben aceptar servir.
- Para evitar ser asociadas con revistas depredadoras o engañosas, las revistas deben revisar periódicamente su consejo para asegurarse de que sigue siendo relevante y apropiado.

Equipo editorial/información de contacto

Las revistas deben proporcionar los nombres completos y las afiliaciones de sus editores, así como la información de contacto de la oficina editorial, incluida una dirección postal completa, en el sitio web de la revista.

PRÁCTICAS DE NEGOCIOS



-
- **Honorarios de autor:** Si se cobran tarifas de autor (procesamiento de artículos, editorial, de lengua, envío, membresía, etc.). Si no existen tarifas o es un hecho a futuro, esto debe indicarse claramente.
 - Quién es elegible para una exención.
 - **Otros ingresos:** patrocinios y subsidios, publicidad, reimpressiones, suplementos o números especiales.
 - **Publicidad**
 - **Marketing directo**

-
- Respetar las diferentes culturas editoriales y Tradiciones.
 - No excluir principalmente, sino más bien facilitar y ayudar a las revistas, al mismo tiempo que promovemos estándares, transparencia y mejores prácticas.

GRACIAS!

gimena@doaj.org

