



**unab**

Universidad Autónoma de Bucaramanga

*de puertas abiertas*

VIGILADA MINEDUCACIÓN



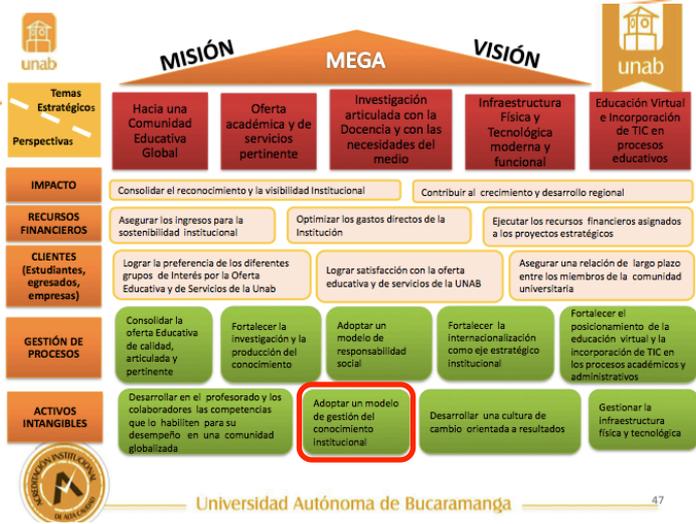
# COMUNICACIÓN PARA LA CIENCIA, Una ruta hacia la visibilidad de la gestión del conocimiento

Gerly Carolina Ariza Zabala  
[gariza@unab.edu.co](mailto:gariza@unab.edu.co)

Lucia Ramírez Carrero  
[lramirez@unab.edu.co](mailto:lramirez@unab.edu.co)

2018

1.



2.

**VISIBILIDAD INSTITUCIONAL**

- Fortalecer la imagen institucional a nivel local, regional, nacional e internacional, con el fin de asegurar la inserción de la Universidad a la comunidad global y generar así condiciones que permitan atraer diversos públicos de interés al desarrollo de sus actividades misionales

**Proyectos estratégicos**

- Hábitat Digital
- Campus Virtual
- Investigación en Sentido estricto
- En la UNAB nos comunicamos
- Adopción de un modelo de Gestión del Conocimiento

3.



“bodegas repletas de libros que se acumulan, ...que fueron utilizados en pequeñas cantidades para alguna actividad de prensa y como exigua retribución al autor o los autores”

Sablich L, Basso S. 2016



## Gestión del Conocimiento en la UNAB

Modelo facilitador para la búsqueda, codificación, sistematización y difusión de las experiencias individuales y colectivas del talento humano UNAB, para convertirlas en conocimiento globalizado, de común entendimiento y útil en la realización de todas las actividades de la organización, el cual permite generar ventajas sustentables y competitivas en el entorno dinámico de la Educación Superior.

# Gestión del Conocimiento en la UNAB



*Capacidad de aprender y generar conocimiento nuevo o mejorar el que existe*



ADOPTAR



CREAR



EXPLICITAR



REVISAR



ASEGURAR



VALORAR



INCENTIVAR



TRANSFERIR



**Adoptar y Adaptar  
conocimiento del  
exterior**



**Proteger el  
conocimiento como  
capital Institucional**



**Producir nuevo  
conocimiento**



**Asociar el conocimiento  
a variables cuantitativas  
del mercado**



**Pasar de conocimiento  
tácito a explícito y su  
difusión y divulgación**



**Establecer incentivos  
para que se cree y  
difunda el conocimiento**



**Incorporar y actualizar  
el conocimiento a la  
memoria Institucional**



**Transferir el  
conocimiento  
producido a la  
sociedad**



## Comunicación para la Ciencia en la UNAB

Modelo para la difusión, divulgación, legalización y distribución y promoción del conocimiento generado por la comunidad UNAB, mediante un portafolio de publicaciones que busca aumentar el factor de visibilidad nacional e internacional asegurando la inserción de la Universidad en la comunidad global

# DOCENCIA – INVESTIGACIÓN – EXTENSIÓN



## Difusión

- Autor
- Institución
- Comunidad científica
- Público especializado (ISI Web, Scopus, Science Direct, Pubmed)
- Herramientas de Citación
- Reconocimiento como par
- Doi. (Digital Object Identifier) código de barras



## Divulgación

- Democratización del conocimiento
- Apropiación social del conocimiento.
- Traducido en comunicación científica y periodismo científico,
- Repositorios
- Redes Sociales para la Ciencia



## Legislación

- ISSN - ISBN
- Depósito legal
- Canje Interbibliotecario
- Derechos de propiedad
- Herramientas de Originalidad
- Políticas Editoriales



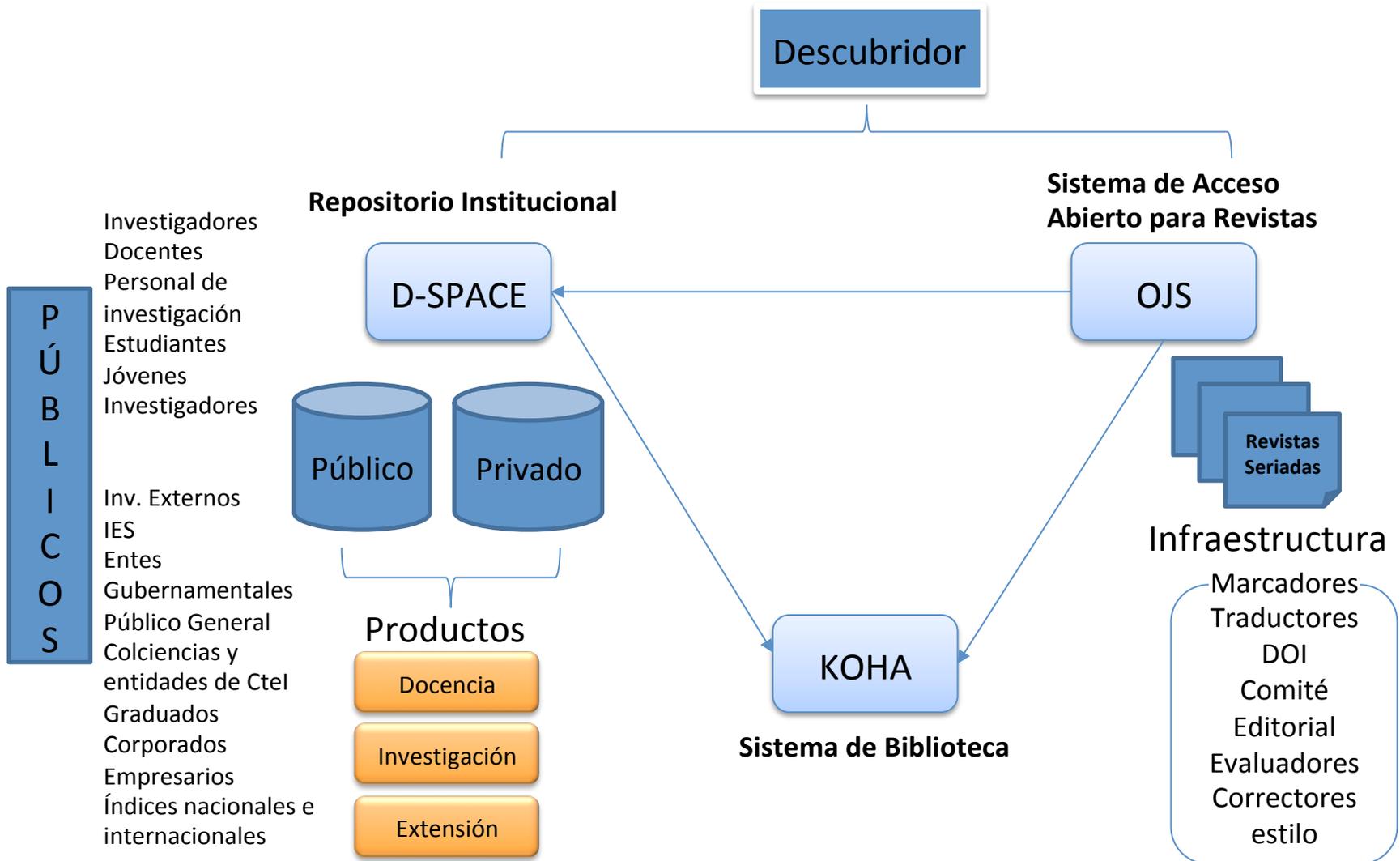
## Promoción

- Distribución y comercialización (Google Play Book, Apple, Amazon)
- Digital
- Impresa

**OBJETIVO:** Aumentar el factor de visibilidad de la UNAB, a partir de un portafolio de publicaciones basado en los 4 pilares de la comunicación para la ciencia.



# INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA



# Fases del proyecto

Diseño de la Política editorial reglamentación, teniendo en cuenta los ejes misionales

Generación del modelo de gestión editorial articulando lo académico, lo técnico y lo administrativo

Implementación estrategias del modelo de Comunicación para la Ciencia UNAB

Seguimiento y trazabilidad del modelo con referencia a indicadores de difusión, divulgación, distribución y promoción

# Líneas de trabajo



# INVESTIGACIÓN

# DOCENCIA

# EXTENSIÓN

## DIFUSIÓN

TAXONOMIA PRODUCTOS  
ESCRIBIR PARA PUBLICAR  
CIENCIOMETRIA-BIBLIOMETRIA  
NORMALIZACIÓN DE PROCESOS  
CAJA DE HERRAMIENTAS TIC  
REDISEÑO IMAGEN INSTITUCIONAL

TAXONOMIA PRODUCTOS  
ESCRIBIR PARA PUBLICAR  
NORMALIZACIÓN DE PROCESOS

ESCUELA DE EDITORES

## DIVULGACIÓN

REPOSITORIO  
BIBLIOMETRIA  
TAXONOMIA PRODUCTOS  
ESCRIBIR PARA DIVULGAR  
MEDIOS INSTITUCIONALES  
NORMALIZACIÓN DE PROCESOS  
CAJA DE HERRAMIENTAS TIC  
REDISEÑO IMAGEN INSTITUCIONAL

TAXONOMIA PRODUCTOS  
ESCRIBIR PARA DIVULGAR  
MEDIOS INSTITUCIONALES  
NORMALIZACIÓN DE PROCESOS  
CAJA DE HERRAMIENTAS TIC  
REDISEÑO IMAGEN INSTITUCIONAL

TAXONOMIA PRODUCTOS  
MEDIOS INSTITUCIONALES  
NORMALIZACIÓN DE PROCESOS  
CAJA DE HERRAMIENTAS TIC  
REDISEÑO IMAGEN INSTITUCIONAL

## LEGALIZACIÓN

DERECHOS DE AUTOR  
OPEN ACCES  
ISBN-ISSN  
NORMATIVIDAD  
CAJA DE HERRAMIENTAS TIC

DERECHOS DE AUTOR  
OPEN ACCES  
CREATIVE COMMONS  
NORMATIVIDAD  
CAJA DE HERRAMIENTAS TIC

DERECHOS DE AUTOR  
OPEN ACCES  
NORMATIVIDAD  
CAJA DE HERRAMIENTAS TIC

## DISTRIBUCIÓN Y PROMOCIÓN

BIBLIOMETRIA  
PLATAFORMA DE DISTRIBUCIÓN  
NORMAIZACIÓN DE PROCESOS  
ALIANZAS Y CONVENIOS

BIBLIOMETRIA  
PLATAFORMA DE DISTRIBUCIÓN  
NORMAIZACIÓN DE PROCESOS  
ALIANZAS Y CONVENIOS

BIBLIOMETRIA  
NORMAIZACIÓN DE PROCESOS  
ALIANZAS Y CONVENIOS

**DIFUSIÓN**

# INVESTIGACIÓN

TAXONOMIA PRODUCTOS  
ESCRIBIR PARA PUBLICAR  
CIENCIOMETRIA-BIBLIOMETRIA  
NORMALIZACIÓN DE PROCESOS  
CAJA DE HERRAMIENTAS TIC  
REDISEÑO IMAGEN INSTITUCIONAL

## 1. TAXONOMIA PRODUCTOS

- Actualización tipología de productos desde Investigación, docencia y extensión
- Validación la taxonomía con el Comité IDEA
- Definición del portafolio de productos institucionales

## 2. ESCRIBIR PARA PUBLICAR

- Diagnostico las necesidades de formación para los diferentes públicos
- Diseño del programa escribir para publicar en la comunidad UNAB
- Desarrollo del programa en asocio con Gestión humana

## 3. CIENCIOMETRIA y BIBLIOMETRIA

- Diseño el modelo de valoración de la producción desde Investigación, docencia y extensión articulado con el desempeño laboral
- Articulación el modelo de valoración con los estándares de visibilidad (ranking) nacionales e internacionales

## 4. NORMALIZACIÓN DE PROCESOS

- Levantamiento de procesos de los 4 pilares de la comunicación para la ciencia
- Documentación de los procesos normalizados

## 5. CAJA DE HERRAMIENTAS TIC

- Definición los requerimientos técnicos para la infraestructura TIC del modelo
- Alistamiento del proceso de migración a la nueva plataforma OJS
- Migración de publicaciones seriadas
- Codificación y asignación de DOI
- Capacitación del equipo de gestión editorial y TIC en el flujo editorial OJS3

## 6. REDISEÑO IMAGEN INSTITUCIONAL

- Evaluación del diseño y presentación de las publicaciones seriadas
- Elaboración de la propuesta de diseño e imagen institucional del portafolio de publicaciones
- Estandarización de la presentación (portada-bandera-contraportada) institucional del portafolio de publicaciones

# INVESTIGACIÓN

## DIFUSIÓN

Evaluación por pares  
Corrección de estilo  
Diagramación

## DIVULGACIÓN

Repositorio  
Periodismo Científico  
Redes Sociales

## LEGALIZACIÓN

ISBN  
Normalización

## DISTRIBUCIÓN Y PROMOCIÓN

Google Play  
Amazon



# INVESTIGACIÓN

## DIFUSIÓN

Evaluación por pares  
Diagramación

## DIVULGACIÓN

CEDIM  
Periodismo Científico

## LEGALIZACIÓN

ISNM  
DNDA

## DISTRIBUCIÓN Y PROMOCIÓN

Google Play  
Amazon



# DOCENCIA

DIFUSIÓN

Taxonomía

DIVULGACIÓN

Repositorio Institucional  
Escribir para Divulgar  
Caja de Herramientas TIC

LEGALIZACIÓN

OPEN ACCES  
Creative Commons

DISTRIBUCIÓN  
Y PROMOCIÓN

Portales institucionales



# DOCENCIA

## DIFUSIÓN

Corrección de estilo  
Diagramación

## DIVULGACIÓN

Periodismo Científico  
Escribir para Divulgar

## LEGALIZACIÓN

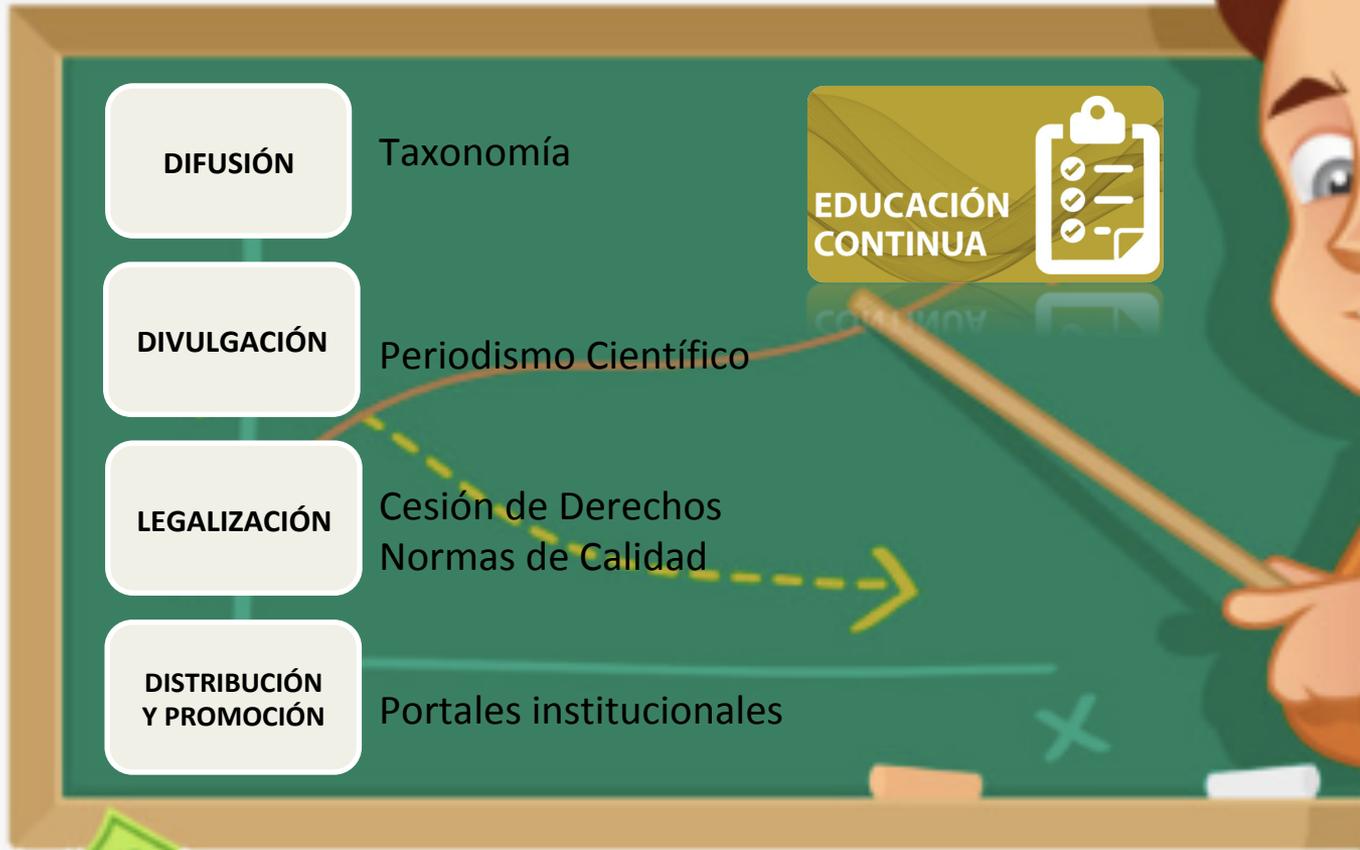
OPEN ACCES  
ISBN

## DISTRIBUCIÓN Y PROMOCIÓN

Portales institucionales  
Google Play  
Amazon



# EXTENSIÓN



# Resultados

Convenio con proveedor de gestión editorial (Biteca) y Comercialización de Libros (e-libros)

Divulgación del proyecto de Comunicación para la Ciencia en la Editorial Revista Medunab

Divulgación del proyecto de Comunicación para la Ciencia con comunidad académica

Actualización de las 5 revistas UNAB en diseño e infraestructura tecnológica con el proveedor y TIC

Lanzamiento del proyecto a la comunidad Universitaria- I Encuentro regional de visibilidad: gestión editorial y gestión de bibliotecas

Participación como ponentes en la conferencia Internacional de Revistas científicas CRECS 2018

Documentos base para la fundamentación del proyecto y política editorial

I ENCUENTRO  
REGIONAL DE VISIBILIDAD



LANZAMIENTO PROYECTO  
COMUNICACIÓN PARA LA CIENCIA

# GRACIAS

Gerly Carolina Ariza Zabala  
[gariza@unab.edu.co](mailto:gariza@unab.edu.co)

Lucia Ramirez Carrero  
[lramirez@unab.edu.co](mailto:lramirez@unab.edu.co)