





PUBLISHER SPONSOR

Google Analytics Reporte de información estadística en la web

Bib. Andrés Ovalle López Gerente de Proyectos



Junio 1 de 2018

Google Analytics

Es una herramienta de analítica web de la empresa Google y ofrece información concentrada del tráfico de visitas que llega a los sitios web según la audiencia, adquisición, comportamiento y conversiones que se realizan en dichos sitios, con Google Analytics se pueden obtener, por ejemplo, informes del rendimiento del segmento de cualquier tipo de usuario.



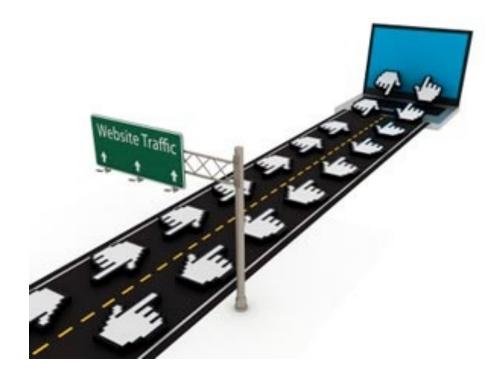
https://youtu.be/0Ez4V0_dMvo?list=PLHEZKr3-iQN4cQkQaehLa87lK4QafHmZi

Google Analytics





Trafico web es la cantidad de información que los diferentes tipos de usuarios o lectores de portales web o de <u>redes sociales</u> envían y reciben en los mismos, en otras palabras, el tráfico web se refiere a los datos generados por los visitantes de un sitio online, como por ejemplo el número de visitantes, comentarios y hasta cantidad de "me gusta" recibidos





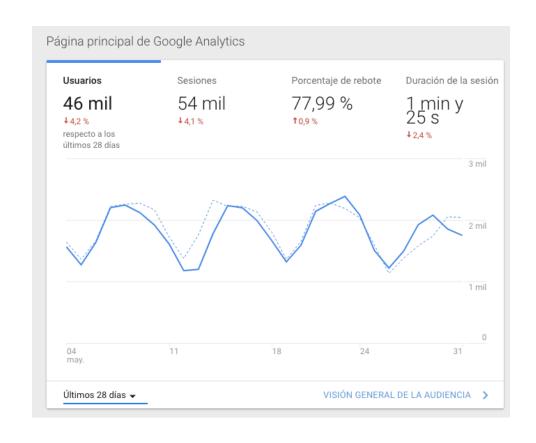
Sesiones: Esta palabra equivale a visitas, haciendo referencia a las sesiones de navegación de tu público en tu web. Su duración puede variar desde unos segundos hasta horas. Sin embargo, es importante recordar que en Google Analytics una sesión dura por defecto 30 minutos (aunque es relativo). Es decir, si un visitante entra en tu web, permanece inactivo durante más de 30 minutos y luego vuelve a la actividad, se contabilizará como dos visitas.





Número de visitas: Es uno de los indicadores más importantes del éxito de la estrategia en la red es el tráfico global que recibe el sitio.

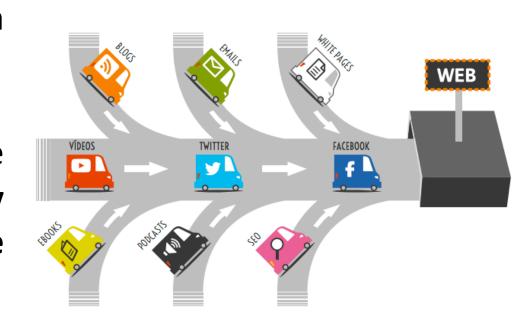
Puede desglosarlo según las fuentes como el **tráfico de búsqueda**, las webs de referencia, el tráfico directo y las campañas publicitarias.





Fuentes de tráfico: Se trata de la manera en que los usuarios llegan tu página web.

Las fuentes te indicaran de dónde proceden tus visitantes, su fidelidad y los puntos de acceso a tu web que tendrás que reforzar.





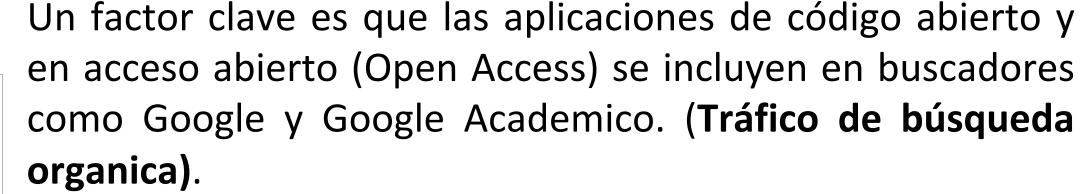
Código de seguimiento: Fragmento de código JavaScript que reúne y envía los datos de un sitio web a Google Analytics. Es decir, se debe insertar el código de seguimiento en la página web como primer paso para empezar a trabajar en Analytics.





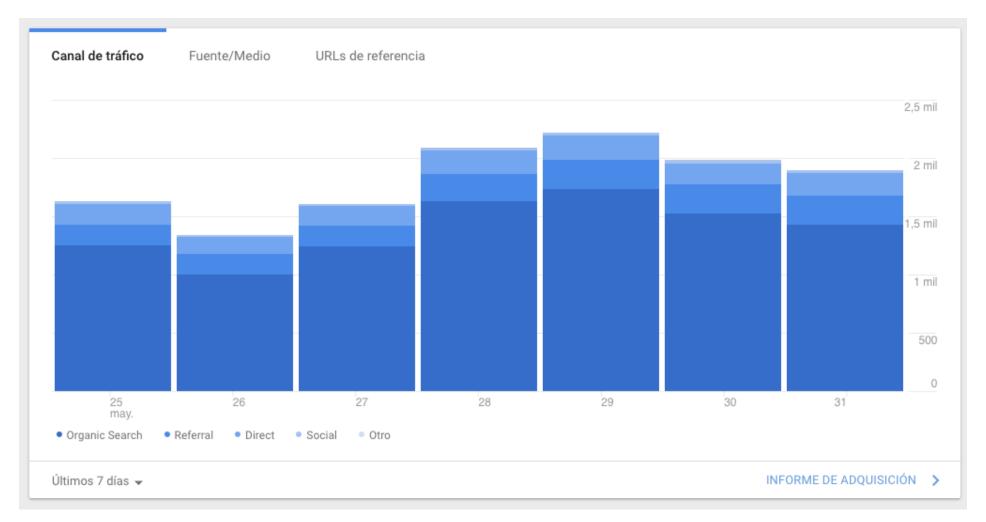
Nota: Herramientas como OJS utilizan un código de seguimiento para cada revista.

<u>Palabras clave</u>: keywords o palabras clave son aquellos términos por los que los usuarios llegan hasta una web mediante los buscadores. Por tanto, nos dan información acerca de los intereses reales de nuestros usuarios y son fundamentales para la estrategia SEO.





Fuentes de tráfico





¿Qué entiende realmente Google Analytics por 'tráfico directo'?

- Los enlaces guardados como favoritos.
- Las visitas de usuarios que han accedido al pulsar un enlace ubicado en un email si se utiliza una aplicación de correo electrónico configurada en el propio dispositivo.
 En los correos vía web como Gmail, Hotmail o el correo de Yahoo, en el origen de la visita aparece el nombre del servidor.
- Cuando el enlace a la web que ha llevado al usuario a nuestra página se encuentra dentro de un documento en formato Word, PDF, Power Point, etc.
- Cuando el usuario accede a una página a través del histórico de visitas anteriores



¿Qué entiende realmente Google Analytics por 'tráfico directo'?

- Los enlaces a la web que se encuentran en código JavaScript, lo que ocurre en muchos banners publicitarios.
- Los enlaces que están dentro de una intranet.
- El usuario puede **configurar su navegador eliminando los datos** "referrer", por lo que se oculta el origen de la visita y el tráfico pasa a considerarse, erróneamente, directo.



1. Conversión: Acción que deseas que tu usuario realice a través de un botón o llamada -call to action- situado en algún lugar de tu web. Esta puede ser la suscripción a un boletín de noticias, la descarga de un archivo o la realización de una compra.





- 2. Páginas vistas: Es el número total de páginas que han sido visitadas en tu sitio web, contando las páginas repetidas. Si un usuario visita la página A, pasa a la B, y vuelve a la A, contará como 3 páginas vistas.
- 3. Páginas vistas únicas: Número de páginas diferentes vistas en un sitio web. Retomando el ejemplo anterior, el número de páginas vistas únicas sería 2. Esto, a larga o en el cómputo global, cambia bastante la cifra.
- **4. Promedio de páginas por visita**: Media de páginas que visitan nuestros usuarios cuando navegan por nuestro sito.



5. Tasa de rebote: Se trata del porcentaje de usuarios que han visitado tu sitio web pero se han marchado sin pasar de la primera página. Que sea elevada no tiene que ser necesariamente negativo en el caso de los usuarios que por ejemplo, leen el post diario de un blog y se marcha, pero es preciso analizar los factores que lo propician.





Una tasa de rebote normal se ubica entre <u>60%</u> <u>y 80% del total de tráfico,</u> para los catálogos pueden ser superior.

6. Usuarios: Cuando hablamos de usuarios o visitantes, en realidad no estamos hablando de personas, sino de dispositivos que visitan un determinado sitio web. Si navegas por la misma página web desde el ordenador de tu oficina, el de tu casa y desde tu tablet, en realidad se registrarán tres visitantes o usuarios

<u>Usuarios nuevos y recurrentes</u>: El primero es aquel que llega a una página web por primera vez, mientras que el recurrente ya la ha visitado en más de una ocasión.



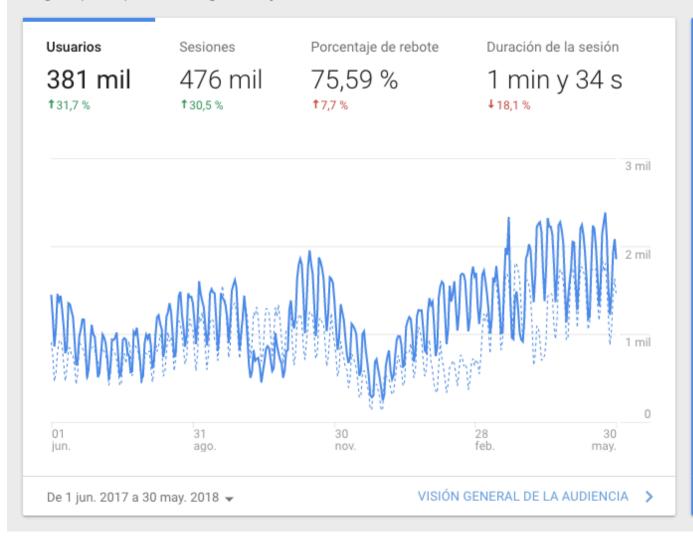


Accesibilidad y funcionamiento de Google Analytics: desde el sitio.





Página principal de Google Analytics







Información general

En este momento

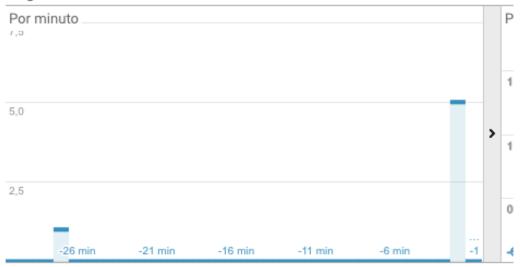
5

usuarios activos en el sitio

■ MÓVIL ■ ORDENADOR
80%

20%

Páginas vistas



Referencias principales

	Fuente	Usuari
1.	com.google.android.googlequicksearchbox	

Tráfico social principal:

Fuente	Usuarios activos	,
	No hay datos para esta vista.	

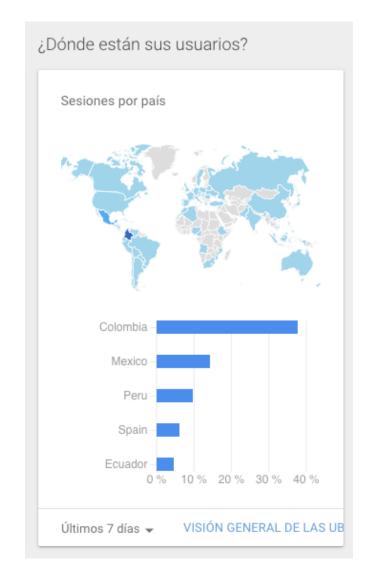
Palabras clave principales

Principales páginas activas

	Página activa		
1.	/index.php/biomedica/article/view/1437	1	20
2.	/index.php/biomedica/article/view/1482/2290	1	20
3.	/index.php/biomedica/article/view/2214/2317	1	20,
4.	/index.php/biomedica/article/view/344/718	1	20
5.	/index.php/biomedica/article/view/735/2267	1	20



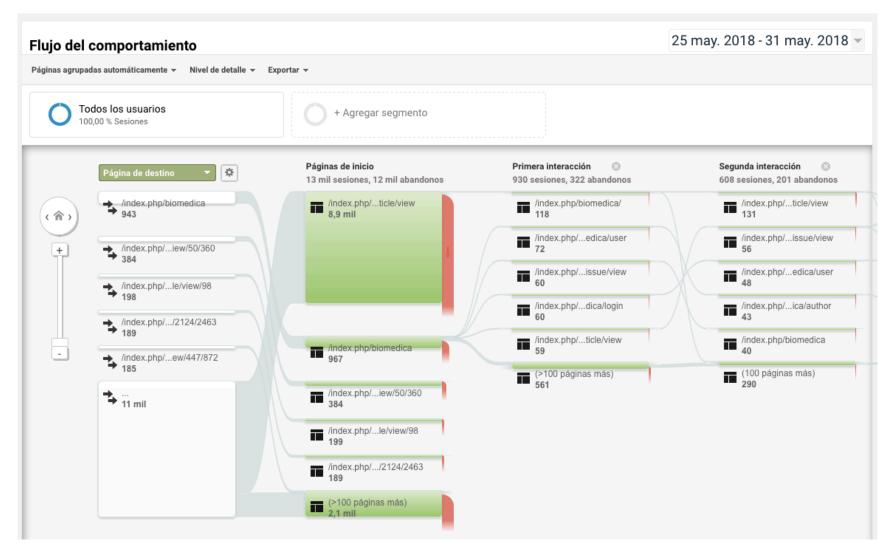
Ubicación geográfica de usuarios



La dinámica del catálogo es diferente a la de un repositorio, o a la del portal de revistas y a otros recursos.

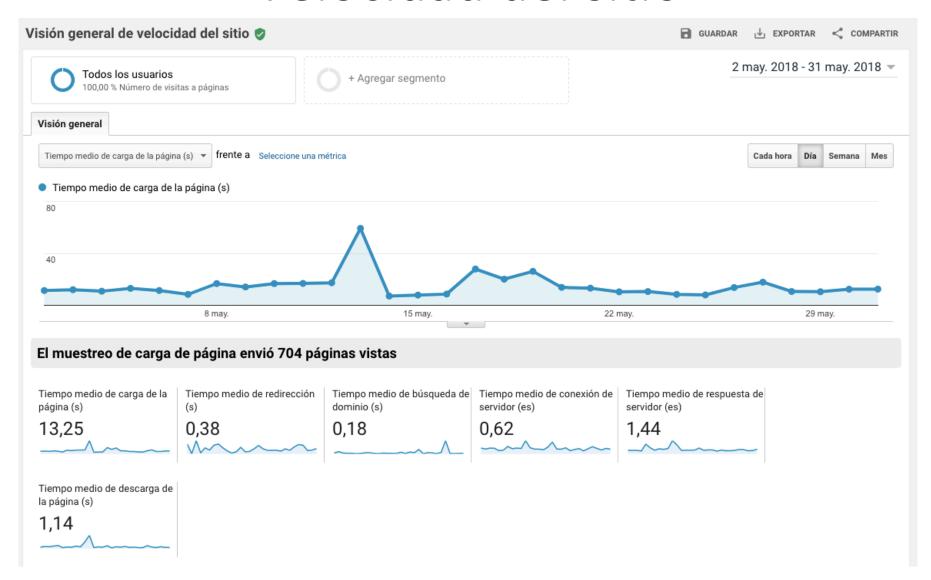


Flujo del comportamiento





Velocidad del sitio





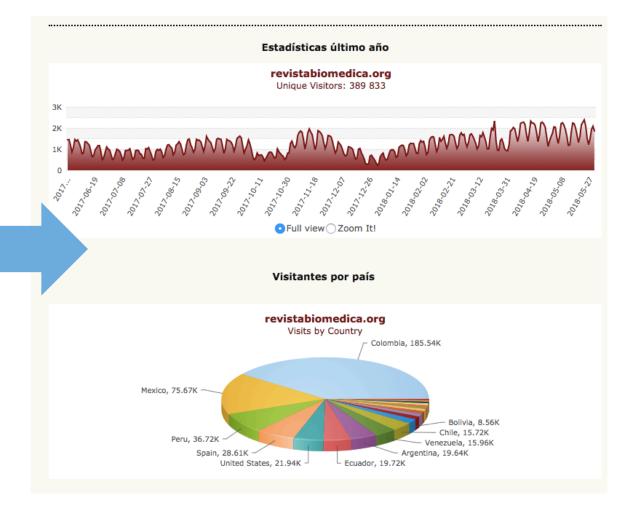
Integración con herramientas de terceros

Estadísticas públicas

Unique Visitors
389 833

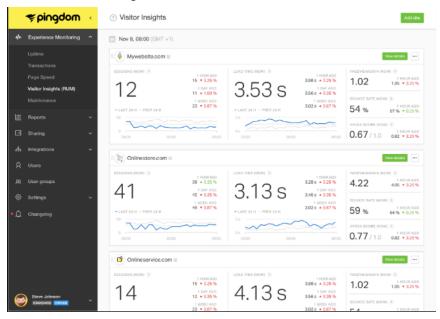
Ver más estadísticas

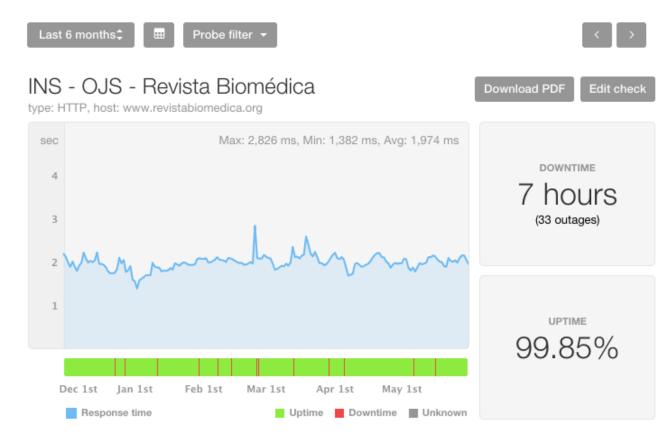
tada por Biteca Ltda.





Comparación con herramientas de terceros







Recomendaciones

- Histórico de modificaciones (Bitácora)
 Para el análisis de comportamientos del sitio, anomalias...
- Validación de ambiente de pruebas
 Alguna vez el código de seguimiento no va a la par de la versión del sitio
- Consulta histórica de los datos (Limitada)
 Datos limitados a un año
- Incorporación de los recursos en directorios, metabuscadores, redes



Practicas no recomendadas

- Implementaciones simultaneas de diferentes códigos (no comparables)
- Interpretación equivocada de metricas (p.e. porcentaje de rebote)
- Interpretación de datos sin contexto del sitio
- Comparación entre diferentes sitios webs (Catálogo, repositorio, portal de revistas, sitio web principal... etc.)

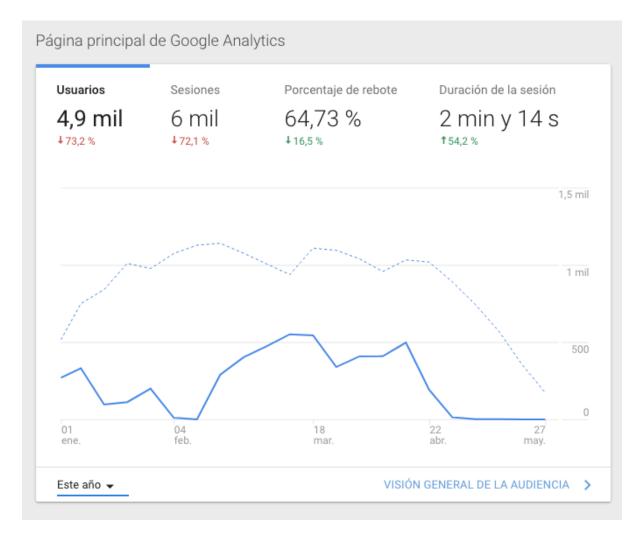


Practicas que afectan el posicionamiento

- Publicar recursos unicamente con direcciones IP
- Recursos alojados fuera del dominio institucional, p.e. catalogo.miproveedor.com
- Recursos con tamaño (MB) muy elevados, en objetos digitales y componentes del sitio

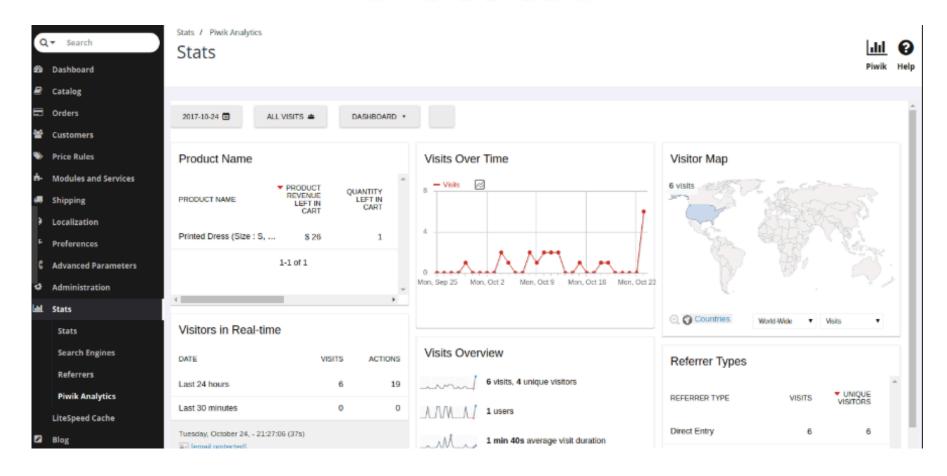


¿Qué pasó aquí?





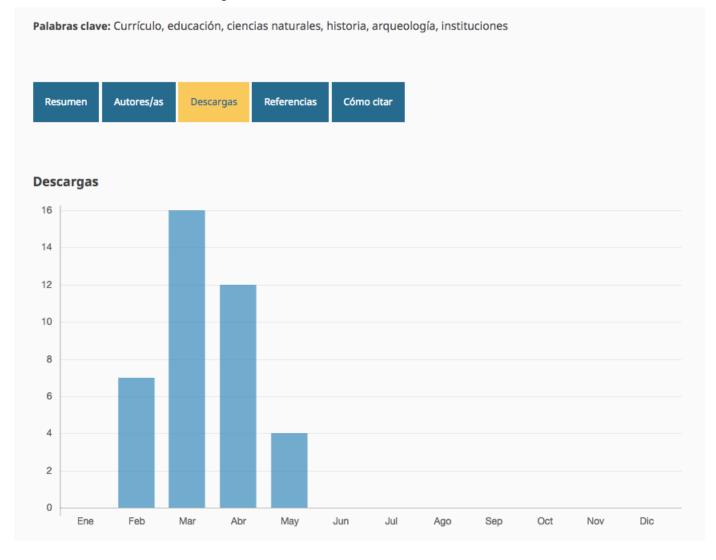
Herramientas equivalentes PIWIK





Herramientas equivalentes

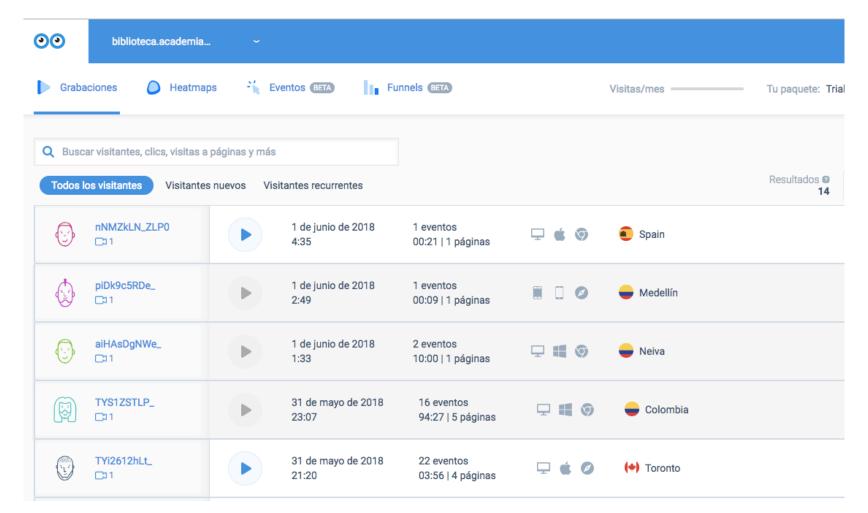
Registros internos del servidor o de la aplicación (logs stats.) ofrecen estadísticas utiles, pero no siempre pueden ser comparables con Google Analytics.





Otros servicios

Smartlook









http://www.biteca.com/

Biteca Ltda.

Av. Caracas # 34- 86 - ofc. 402

Bogotá - Colombia

Teléfono: (57)(1) 2455334 - 4742022

3158821777

info@biteca.com



Muchas gracias!

