

Curación de contenidos en salud para redes sociales

@FelipeMejiaMV @MistaVilteka
mejia.medina.felipe@gmail.com

De datos

Colombia está entre los 20 primeros países con el mayor número de usuarios de Facebook y de Twitter

Bogotá entre las 10 ciudades del mundo con el mayor número usuarios de Facebook.

De datos

Colombia entre enero de 2012 y enero de 2013 fue el país en el mundo con el mayor crecimiento de dispositivos móviles basados en los sistemas iOS y Android.

Farago, P. (18 de Febrero de 2013). China Knocks Off U.S. to Become World's Top Smart Device Market. Recuperado el 20 de Julio de 2013, de Flurry: <http://bit.ly/1J8LHBj>

De datos

<http://bit.ly/1AyQF80>

- 8/10 colombianos usan Internet
- crecimiento 8% penetración internet dos últimos años
- mayor crecimiento en estratos 1 y 2 = 17%
- 54% colombianos usan internet diario

De datos <http://bit.ly/1AyQF80>

- redes sociales es segunda actividad = 73%
- 56% varias veces al día en redes sociales
- 31% con cuenta Twitter
- 98% con cuenta Facebook

De datos <http://bit.ly/1AyQF80>

- smart phones: 15% (2010) a 23% (2012)
- 95% penetración celulares
- 3/10 smart phones
- tableta: dispositivo aspiracional. (1) 21%
- smart phone: dispositivo aspiracional. (2) 13%

Publicaciones



Felipe Mejia Medina

@FelipeMejiaMV

Public Health Consultant / Consultor
Salud Pública (En) linkd.in/1hmioPN (Es)
linkd.in/1juzF3a

📍 Bogotá, Colombia

🔗 about.me/felipemejiamed...

🕒 Se unió en septiembre de 2011

📷 368 fotos y videos



TWEETS
21,3K

SIGUIENDO
1.061

SEGUIDORES
1.131

FAVORITOS
422

LISTAS
6

Tweets

Tweets y respuestas

Fotos y videos



Felipe Mejia Medina @FelipeMejiaMV · 3 h

A Persuasive and Social #mHealth Application for Physical Activity: A Usability and Feasibility Study - 1.usa.gov/1u11Wbl



Ver resumen



Felipe Mejia Medina @FelipeMejiaMV · 3 h

Outthinking is out! paper.li/FelipeMejiaMV/



Ver resumen



Felipe Mejia Medina @FelipeMejiaMV · 6 h

Use of Social Media Across US Hospitals: Descriptive Analysis of Adoption and Utilization #sm4health
jmir.org/2014/11/e264/

¿Qué es curar contenidos?

Buscar: ¿en dónde?

Filtrar: ¿con qué?

Leer: ¿todo?

Organizar: ¿en dónde?

Afinar: ¿qué?

Personalizar: ¿para quién?

Los tales pasos: mis pasos. (1)

LO BÁSICO

- El por qué.
- El para qué.
- El para quién.

Los tales pasos: mis pasos. (2)

LO INTERMEDIO

- ¿De qué dispongo?
 - ¿Conocimientos? Sí, ¡yay! No, :(
 - ¿Tecnologías? Sí, ¡hurra! No, :S
 - ¿Tiempo? Sí, ¡güepa! No, :/

Los tales pasos: mis pasos. (3a)

Buscar: ¿en dónde?

Fuentes confiables. ¿Cuáles? Ejem, ajam...

Listas en redes sociales

Páginas web de instituciones reconocidas

Cuentas de instituciones reconocidas

Revistas

Tip: realizar un listado de instituciones, páginas, cuentas a seguir.

Los tales pasos: mis pasos. (3b)

Filtrar: ¿con qué?

Primero: ¿filtrar según qué criterio?

- Preguntar por herramientas.
- Buscar herramientas.
- Aprender a usar las herramientas.

Yo recomiendo: Pocket, Feedly.

Tip: No usar varias al tiempo. Ir de una en una.

Los tales pasos: mis pasos. (3c)

Leer: ¿todo?

¿Es poco? Sí, leer todo.

¿Es mucho? No leer todo de todo.

Enfocarse en: título, resumen o titular.

Tip: Los mejores identificados, dejarlos guardados. ¡Vieja escuela!

Los tales pasos: mis pasos. (3d)

Organizar: ¿en dónde?

¿Dónde? Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+

¿Cada cuánto? Estrategia de comunicación.

Fk, Lk, G+, 1/día

Tw, 4/día

Programar: Buffer, Tweetdeck, Hootsuite

Tip: usar programas que funcionen en línea.

Los tales pasos: mis pasos. (3e)

Afinar: ¿qué?

Acortar enlaces: Bitlink (link shorteners)

Editar texto: corto y efectivo.

-A lo Tw con sus 140-

Tip: Programar y afinar con, al menos, una semana de antelación.

Los tales pasos: mis pasos. (3f)

Personalizar: ¿para quién?

¿Y qué tal me va?

Facebook Insights

Symplur, Twitter Insights, Twitter Counter,
Twitonomy.

Google Analytics, si hay repositorio.

Tip: Hay que dejar al público objetivo ser el que decida.

#QueGracias

Felipe Mejía Medina

mejia.medina.felipe@gmail.com

@FelipeMejiaMV

@MistaVilteka

:)